

# DEONTOLOGIE, DROITS ET DEVOIRS D'UNE SOCIÉTÉ DE RADIODIFFUSION

## BRIEF SUMMARY OF ACTIVITY

Lecture et étude du dossier

## AIM OF THE ACTIVITY

A explorer: La différence entre déontologie, morale et opinion publique. Le problème entre la relativité des valeurs et une discussion sur la valeur (justice) Code des valeurs professionnelles Liberté de parole Les valeurs des médias libres La définition légale mass media se concentrant sur la radio La définition légale d'un journaliste.

## EXPECTED OUTCOMES

Atteindre la connaissance de la grande responsabilité que les journalistes/animateurs/gens travaillant dans la mass media ont envers la société Augmenter la notion du cadre légal de tout le travail de l'animateur.

## INFORMATIONS FOR TRAINERS

## EXPERIENCE AND SKILLS REQUIRED

Grande connaissance de la loi et réglementation des médias, et des codes professionnels dans le pays/région

## INFRASTRUCTURE, SETTING, RESOURCES

Pour les gens malvoyants/aveugles, on demandera une salle avec vidéo/audio playback.

## LENGTH

## MATERIALS

Matériaux et prospectus audio

## DESCRIPTION

## HOW THE ACTIVITY SHOULD TAKE PLACE

L'instructeur fera lire une lecture du typique conflit des valeurs et intérêts et leur influence dans la radio

production entre le modèle general d'animateur; methodes et techniques pour gagner ces conflicts dans le contexte de la culture de l'ouest de l'Europe. On étudiera un cas de conflict entre l'intêret public d'être informé et le droit de l'homme de proteger sa propre dignité, On donnera des exemples pratiques . On demandera aux participants de trouver une publication dans laquelle ce conflit d'intêrets sera evident. Ceci peut se faire comme un devoir et après être discuté avec le formateur, en classe.

## **RECOMMENDED MAX. NUMBER OF PARTICIPANTS AND TRAINEES TO TRAINERS RATIO**

10 (gens aveugles ou malvoyants ou apprentissage, 4 à 1)

## **RISK AND POSSIBLE ADAPTATION**

## **VARIATIONS**

## **TIPS FOR TRAINERS**

Faites la séance aussi interactive que possible pour vous assurer que les participants soient engagés pendant l'atelier.

## **PARTICIPANTS**

Pour participants malvoyants/aveugles et avec des difficultés d'apprentissage, c'est une bonne idée d'utiliser de enregistrements video ou audio pour illustrer les cas presents.

## **ANALYSIS AND EVALUATION**

Faites que les participants comprennent: La difference entre éthique, morale et opinion publique La question de la relativité des valeurs et code de justice des valeurs professionnelles Liberté de parole Les valeurs des medias libres La definition légale de mass media concentrée dans la radio. La definition légale d'un journaliste.

## **SCHEDULING**

Avant ou pendant la recherche.