



ELEMENTS DE LA RADIO ET JINGLES

BRIEF SUMMARY OF ACTIVITY

AIM OF THE ACTIVITY

Etre informé de la fonction et sens des éléments de la radio (especialement jingles et spots publicitaires) Etre capable de preparer un jingle et/ou un spot publicitaire

EXPECTED OUTCOMES

A la fin de l'activité, les participants comprendront: Les parameters légaux d'un jingle/spot publicitaire. La difference entre jingle/spots publicitaires commerciaux. Les éléments basiques nécessaires pour la production de jingle/spot publicitaire Les details et fonctions des different parties des elements radiofoniques

INFORMATIONS FOR TRAINERS

EXPERIENCE AND SKILLS REQUIRED

Un formateur avec des habiletés techniques assisté par un ingénieur du son.

INFRASTRUCTURE, SETTING, RESOURCES

Il faut un studio ou studio portable pour cette activité.

LENGTH

Environ 3 heures (60 minutes pour pre production, 90 minutes pour production et 30 minutes pour écouter et évaluer

MATERIALS

Differents lecteurs et échantillons de Software d'édition numérique

DESCRIPTION

HOW THE ACTIVITY SHOULD TAKE PLACE

On donnera des exemples de jingles de different domaines de production qui montreront chaqu'un des elements d'un jingle. Suivra una explication. Les participants travailleront par groupes de 3-5 On donnera à chaqu'un d'entre eux 2-3 jours de temps pour preparer un texte du sujet assigné (e.g. ecologie, auto

publicité , Politiques , publications sociales etc.). Chaque groupe se réunira dans un atelier qui durera environ 60 minutes pendant lequel tous les textes seront vérifiés, lus et corrigés. Pendant l'atelier le groupe décidera lequel d'entre eux est assez bon pour être produit dans un jingle/promo publicitaire. Chaque groupe aura 90 minutes pour enregistrer 2-3 jingles. On confiera à chaque participant un rôle élémentaire de production (directeur, présentateur, etc.). Pendant qu'on produit les jingles les participants gagneront de l'expérience en travail d'équipe (par exemple expliquant ses propres arguments, acceptant les arguments des autres etc.). Les participants qui interpréteront le rôle de directeur apprendront aussi à comment raconter aux autres du groupe et spécialement le besoin de travailler de près avec le présentateur. Les jingles produits seront joués et écoutés par les participants. Une explication suivra chaque'un d'entre eux sur comment cela peut être amélioré.

RECOMMENDED MAX. NUMBER OF PARTICIPANTS AND TRAINEES TO TRAINERS RATIO

4 à 1 pour malvoyants/aveugles et difficultés d'apprentissage.

RISK AND POSSIBLE ADAPTATION

VARIATIONS

TIPS FOR TRAINERS

PARTICIPANTS

ANALYSIS AND EVALUATION

Les participants feront une évaluation sur les jingles basé en Combien les jingles sont informatifs Comment de bons ils sont pour porter l'auditeur à rester à l'écoute du programme

SCHEDULING

Meilleur après l'introduction au couper éditer du studio