

EN CHOISSANT VOS PROPRES SOURCES DE RECHERCHE

BRIEF SUMMARY OF ACTIVITY

Dans cet exercice on étudiera les différentes sources qui servent à trouver de l'information pour les programmes de radio.

AIM OF THE ACTIVITY

Connaitre les différentes sources qu'on a à portée de main, au delà des sources « professionnelles » utilisées par les médias conventionnels.

EXPECTED OUTCOMES

Le groupe va connaître les différentes sources d'information à portée de main, lesquelles sont importantes pour les producteurs des radios communautaires.

INFORMATIONS FOR TRAINERS

EXPERIENCE AND SKILLS REQUIRED

Le formateur devra avoir une large connaissance sur les sources de recherches, et devra tout de même contrôler les fondements des radios communautaires, afin de savoir trouver des sources significatives.

INFRASTRUCTURE, SETTING, RESOURCES

Une salle avec des chaises, équipement de reproduction

LENGTH

60 minutes

MATERIALS

Tableau en papier et des feutres, du matériel pour les élèves d'écriture (pas pour ceux qui ont des troubles de la vue). Enregistrements des médias commerciaux et publics qui traitent des sujets habituels.

DESCRIPTION

HOW THE ACTIVITY SHOULD TAKE PLACE

Reproduire les enregistrements des médias commerciaux et publics qui parlent des sujets habituels. Demandez aux élèves de faire attention et d'essayer de savoir quelle est l'origine de l'information, qui est interviewé, ou à quelle source on attribue l'information. Demandez aux élèves quelle est, en général, l'origine de l'information. Cela reflète normalement la division du pouvoir de la société (les organismes statutaires et les institutions du gouvernement apparaissent d'avantage que celles qui sont volontaires). Les résultats sont le renforcement de l'idéologie générale et le control de la succession des événements.

En revenant à l'exercice sur les sources, demandez aux participants de faire une liste des sources alternatives, lesquelles offrent la même information que les médias publiques et conventionnels, mais avec un autre point de vue. Distribuez les documents Sources Alternatives et discutez-le avec les participants. Notez les idées dans une grande feuille. Demandez aux élèves qu'est ce qu'ils attendent de l'information donnée par les médias. Notez toutes les opinions.

Le formateur doit guider la discussion vers: la précision, l'impartialité, l'honnêteté. Demandez aux élèves quelles sont les habilités nécessaires pour être un bon chercheur ou investigateur.

Voici quelques idées qui devraient sortir : -connaissance sur la législation et le règlement des médias - être méfiant avec toutes les sources- habilité pour se communiquer - curiosité - poser toutes les questions - être prêt - lire beaucoup - surveiller les sources personnelles - avoir les 5 W + H en tête (Who did What, Where, When and Why and How it was done, c'est à dire qui a fait quoi, où, quand et pourquoi, et comment il a été fait).

RECOMMENDED MAX. NUMBER OF PARTICIPANTS AND TRAINEES TO TRAINERS RATIO

10 par enseignant, 4 par enseignant pour les élèves avec des troubles de la vue ou des difficultés d'apprentissage.

RISK AND POSSIBLE ADAPTATION

VARIATIONS

Le formateur peut utiliser une copie de la couverture d'un jour spécifique des agences de nouvelles, et reproduire les titres ou emmener les journaux du lendemain, afin de discuter sur le control que les agences ont sur le flux d'information, ou pour discuter les critères qui décident ce qu'est une nouvelle dans les éditoriales

TIPS FOR TRAINERS

Essayer de maintenir l'attention dans la discussion sur les sources, les élèves ont souvent tendance de parler sur le contenu de la nouvelle. Cet exercice comprend tout de même des connaissances journalistiques, et il est conseillé de revenir en arrière pour revoir la définition donnée sur les médias communautaires - soulignez que les radios communautaires prennent pour des « professionnelles » ces personnes qui ont vécu une situation concrète. Les radios communautaires trouvent normalement ses sources dans la même communauté, dans les associations et dans les groupes de personnes subdélégues dans les productions les moyens de communication.

PARTICIPANTS

ANALYSIS AND EVALUATION

Le formateur doit évaluer si les élèves s'aperçoivent des différentes sources d'information, ainsi que s'ils se rendent compte de l'importance qu'elles ont pour les producteurs des radios communautaires.

SCHEDULING

Avant l'interview. Comme chapitre du module de la recherche.