



# ENREGISTRER L'INCONNU

## BRIEF SUMMARY OF ACTIVITY

Après avoir appris comment utiliser les enregistreurs portables, les participants vont enregistrer des différents sons, langages autour de leur ville.

## AIM OF THE ACTIVITY

Se sensibiliser aux différentes langues et sons

## EXPECTED OUTCOMES

A la fin de cette activité, les participants connaîtront: appareils enregistreurs et les différents types de mics en plus du sentiment de savoir écouter. Sachant trouver comment faire la différence entre les sons, les langages.

## INFORMATIONS FOR TRAINERS

## EXPERIENCE AND SKILLS REQUIRED

Expérience dans l'utilisation d'enregistreurs portables

## INFRASTRUCTURE, SETTING, RESOURCES

Si les formateurs savent éditer numériquement, on peut demander des ordinateurs ou on peut demander un studio pour éditer. Sinon cela ne sera pas nécessaire

## LENGTH

2 à 4 heures suivant si les participants savent ou non éditer leurs enregistrements

## MATERIALS

différents types de microphones, 8 ou plus de casques, ordinateurs.

## DESCRIPTION

## HOW THE ACTIVITY SHOULD TAKE PLACE

Séparez le groupe par paires. Chaque paire de participants aura un enregistreur portable et pourra choisir s'il veut "attraper" 5 sons étranges "inconnus" ou enregistrer 5 langages "inconnus" dans la ville. Les deux

équipers partageront la tâche d'enregistrer. En reentrant au studio ils peuvent couper le materiel (s'ils savent déjà comment le faire) Autrement il faut le leur dire d'abord, qu'il leur faut passer leur enregistrement à l'avancethat , alors il n'aura pas besoin d'être édité et cela facilitera l'experience d'écouter aux autres participants. La valeur ajoutée est la recherche entre elle et le different matériel.

## **RECOMMENDED MAX. NUMBER OF PARTICIPANTS AND TRAINEES TO TRAINERS RATIO**

Le numero dépendra du nombre d'enregistreurs portables

## **RISK AND POSSIBLE ADAPTATION**

### **VARIATIONS**

Il est possible de faire organiser un jeu hors de l'activité: qui complete le but en premier? D'où provient le langage, à quoi ressemble sa sonorité ?

## **TIPS FOR TRAINERS**

## **PARTICIPANTS**

## **ANALYSIS AND EVALUATION**

## **SCHEDULING**