

MEDIA COMMUNAUTAIRE DANS LE PAYSAGE DES MEDIAS (RECONNAISSANCE, LOIS ET RÉGULATIONS)

BRIEF SUMMARY OF ACTIVITY

L'activité suivante rendra le groupe capable de comprendre la philosophie et précisions de la radio communautaire offrant la formation, et des chaînes, formant et autorisant la radio communautaire.

AIM OF THE ACTIVITY

Identifier l'esprit de la radio communautaire et comprendre les différences de la radio communautaire quand on la compare avec d'autres medias.

EXPECTED OUTCOMES

Après cette activité le stagiaire doit être capable d'identifier: 1. Le rôle de la radio communautaire dans le paysage des medias au sens large 2. Introduction dans les chaînes Nationale/Régionale . 3. Introduction au AMARC et SNRL 4. Importance du réseau. 5 Compréhension de l'esprit, mission et operations de votre organisation.

INFORMATIONS FOR TRAINERS

EXPERIENCE AND SKILLS REQUIRED

Vaste connaissance de toutes sortes de medias et particulièrement des medias communautaires (histoire, statut légal, chaînes), compétences pour conseiller, car cette activité est principalement une discussion ouverte

INFRASTRUCTURE, SETTING, RESOURCES

Pièce pour formation avec des chaises

LENGTH

90 minutes

MATERIALS

Projecteur et portable avec acces internet, tableau de conference et feutres, brochures des chaînes des medias communautaires et/ou prospectus AMARC et SNRL, les chaînes nationale/régionale de radios communautaires, et introduction élémentaire aux médias communautaires dans la region. Enregistreur

(optional).

DESCRIPTION

HOW THE ACTIVITY SHOULD TAKE PLACE

Le professeur doit mener une discussion pour explorer les médias dans le pays. Qu'est ce qui forme les médias (service public, local et national commercial, journaux, TV, Radio, Nouvelles médias, à qui appartiennent les médias, que fournissent les médias, quel est le rôle des Médias Communautaires dans tout ça - qu'est ce qu'ils connaissent de radio communautaire. Le propos est de faire les élèves penser sur les Médias et la raison de l'existence des radios communautaires. Posez des questions pour provoquer des réponses en dépendant du profil de l'élève. Qu'est ce que vous regardez à la télé, par où vous parviennent les nouvelles, etc. Après le débat a lieu, le formateur peut donner une courte présentation de l'histoire de votre station de radio communautaire. Note: Il peut être utile pour ce faire, d'avoir un volontaire qui est là depuis les premiers jours. Info formateur: Ceci peut inclure comment et quand a débuté la station, la vision à l'origine, les motivations, quelques expériences et logistiques du début, par exemple salles, équipements, volontiers, finances etc. Cela peut valoir la peine de toucher la législation et régulation (comment sont les autorisations et conditions attachées aux permis et aides financières). Pour cette section on conseille quelque information Copyright. Finalement, le formateur peut offrir quelque information sur les chaînes nationale/régionale et internationale représentant la radio communautaire, telles que AMARC ou SNRL et/ou distribuer une brochure avec une information sommaire des deux organisations. Alternative: utiliser des vidéos disponibles tels que <http://www.youtube.com/watch?v=u5O0gfdL304>

RECOMMENDED MAX. NUMBER OF PARTICIPANTS AND TRAINEES TO TRAINERS RATIO

10 (pour malvoyants et avec des difficultés d'apprentissage, 4 par formateur)

RISK AND POSSIBLE ADAPTATION

VARIATIONS

La discussion peut être enregistrée, éditée et podcast et offerte comme recours pour les participants malvoyants. Des brochures et prospectus peuvent être envoyés par mail au groupe

TIPS FOR TRAINERS

Gardez la discussion interactive. Posez des questions aux stagiaires pour les maintenir engagés

PARTICIPANTS

Pas de requise spécifique

ANALYSIS AND EVALUATION

Est ce que les participants peuvent nommer trois actions qui permettent un engagement communautaire ? Peuvent-ils donner trois différences entre radio communautaire et radio conventionnelle (commercial et publique)

SCHEDULING

Introduction à la formation. L'esprit est important pour comprendre les décisions éditoriales, les sources d'information et les valeurs pour le contenu de la programmation de la radio communautaire. Le formateur peut préparer des prospectus sur les chaînes de radio nationales et internationales, visitant les sites web.

Pour information sur AMARC Europe visitez amarceurope.eu. Pour information sur SNRL visitez www.snrl.fr