



MEDIA COMMUNAUTAIRE PERMETTANT LA COMMUNAUTÉ

BRIEF SUMMARY OF ACTIVITY

Au travers de discussion participatives, les participants apprendront les liaisons entre développement communautaire et media communautaire.

AIM OF THE ACTIVITY

Informers les participants que les medias peut être un outil pour le développement

EXPECTED OUTCOMES

Les participants pourront montrer leur connaissance et comprehension de; • Liaison entre l'esprit de la radio communautaire et le développement communautaire • utilisation de la radio diffusion de la radio communautaire comme moyen pour la communauté • developpement • Importance de la formation et developpement des communautés individuelles à treavers la radio communautaire.

INFORMATIONS FOR TRAINERS

EXPERIENCE AND SKILLS REQUIRED

Vaste connaissance de toutes sortes de medias et particulièrement des medias communautaire (histoire, status légaux, chaînes), compétences pour conseiller, puisque l'activité est surtout un débat ouvert.

INFRASTRUCTURE, SETTING, RESOURCES

studio ou appareil enregistreur portable

LENGTH

40 minutes

MATERIALS

Appareil enregistreur portable, studio

DESCRIPTION

HOW THE ACTIVITY SHOULD TAKE PLACE

Un comité d'invités de radio discussion facilitera un débat sur selon/comment une station de radio communautaire permettent l'inclusion et l'accès. Info professeur: Ceci peut inclure: a) information annuelle d'ateliers radio communautaire b) Soirées de réception radio communautaire c) Visites organisées aux organisations communautaires d) Mise à disposition de formation des médias et radiodiffusion Divisez le groupe entre invités et observateurs - le formateur devra agir comme modérateur dans une table ronde enregistrée sur pourquoi une station de radio communautaire en comparaison avec une station commerciale sera intéressée à identifier ces organisations. (Les observateurs doivent feed back la discussion à la fin). Info professeur: Le débat peut inclure: b) Quand les groupes sont identifiés la station communautaire peut les inviter à s'impliquer dans la station. Ceci peut inclure: radiodiffusion, se joindre à une aide sociale ou mission de gouvernance c) Chaque radio communautaire est intéressée à promouvoir la diversité de communautés. d) La radio commerciale est propriété privée et elle n'est pas orientée à partager sa possession en impliquant les groupes communautaires dans sa gouvernance. Sa focalisation est d'attirer une plus grande partie d'audience et leurs programmes sont souvent similaires tout au long du pays.

RECOMMENDED MAX. NUMBER OF PARTICIPANTS AND TRAINEES TO TRAINERS RATIO

10 (pour malvoyants et avec difficultés d'apprentissage, 4 par formateur)

RISK AND POSSIBLE ADAPTATION

VARIATIONS

La discussion peut être enregistrée, éditée et podcast et offerte comme une documentation aux participants malvoyants. Des brochures et prospectus peuvent être envoyés par courrier électronique au groupe.

TIPS FOR TRAINERS

Gardez la discussion interactive. Posez des questions aux stagiaires pour qu'ils se maintiennent engagés.

PARTICIPANTS

Pas de requises spécifiques

ANALYSIS AND EVALUATION

Est-ce que les participants peuvent nommer trois actions qui permettent un engagement communautaire? Peuvent-ils donner trois différences entre radio communautaire et radio conventionnelle (commerciale et publique)

SCHEDULING

Ce n'est pas un atelier obligatoire, mais s'il est inclus il peut faire part d'une introduction et pré-recherche d'interview