

MODELES DE ROLE

BRIEF SUMMARY OF ACTIVITY

Chaque style de musique apporte ses propres stereotypes. Ou il y a t-il quelque chose entre eux? Pourquoi le HipHop attire beaucoup les femmes en pantalons sexy avec des grandes poitrines et derrières? Pourquoi les rappeurs noirs utilisent des crados? Pourquoi les DJ Eurohouse sont blancs et débiles? Est ce que danser autour de la piscine et conduire une grande bagnole est cool? Existe-il une boy-band qui ne danse pas de façon identique?

AIM OF THE ACTIVITY

Meilleure compréhension des publications autour de la représentation du genre media. Introduisant les éléments d'alphabétisation des médias aux participants.

EXPECTED OUTCOMES

Les participants arriveront à: Une meilleure compréhension du besoin pour les médias communautaires de défier les messages des médias majoritaires dans les représentations des genres. Aptitudes élémentaires dans l'esprit des médias.

INFORMATIONS FOR TRAINERS

EXPERIENCE AND SKILLS REQUIRED

Aptitudes élémentaires dans l'esprit des médias.

INFRASTRUCTURE, SETTING, RESOURCES

Pas de requis spécial

LENGTH

40 minutes

MATERIALS

Ordinateur avec connexion internet, papiers, stylos

DESCRIPTION

HOW THE ACTIVITY SHOULD TAKE PLACE

Les participants regarderont des video clips reels pendant environ 20 min. Ils décrivent à quoi les femmes et hommes ressemblent dans ces clips. Que font ils? Dans quel rôle ils apparaissent? Toutes ces notes seront récupérées et classées: Quel rôle à quelle caractéristique musicale? Comment se portent femmes et hommes? Comment est leur rapport? Il y a-t-il des stereotypes? Pourquoi ces stereotypes existent? Il y a-t-il des exemples qui caractérisent une image différente?

RECOMMENDED MAX. NUMBER OF PARTICIPANTS AND TRAINEES TO TRAINERS RATIO

6 participants pour 1 formateur (4 participants avec des difficultés d'apprentissage pour 1 formateur)

RISK AND POSSIBLE ADAPTATION

VARIATIONS

TIPS FOR TRAINERS

Le nombre de video clips doit être quelque chose entre 6 et 10 comprenant des styles musicaux différents: Dancefloor-Tracks, Alternative Rock, HipHop, Folk ... L'idéal serait que les participants regardent les video clips pendant toute la durée (ou au moins plus de 2 min)

PARTICIPANTS

Cette activité ne demande pas de connaissance ou compétences spéciales. Il est utile pour les jeunes qui sont connectés à la musique pop majoritaire. On demande une évaluation. Si les participants proviennent de d'origines culturelles très différentes l'évaluation peut mener à un débat plus profond. Si les participants parlent des langues différentes l'évaluation peut prendre un peu plus de temps. Ceux qui sont malvoyants, ou les aveugles ne peuvent pas participer dans cette activité. Une variation des stereotypes acoustiques peut mener à des resultants similaires. Il est probable qu'il y ait une discussion sur qui produit/répete ces stereotypes.

ANALYSIS AND EVALUATION

Quand on rassemble les stereotypes il est important de présenter des différents exemples: Est ce que le HipHop/Indie Rock/EuroHouse sont encore attrayants quand ils présentent des roles de genre différent ? Est ce que cela marcherait dans les medias majoritaires? Pourquoi oui/ Pourquoi non? Qui est le groupe visé dans les productions musicales? Qui est le producteur?

SCHEDULING

N'importe quand.