



ORGANISANT LE PROGRAMME

BRIEF SUMMARY OF ACTIVITY

Cette activité porte sur l'écoute des exemples des caractéristiques de différents programmes et l'exploration de la structure, le contenu, présentation, style, etc.

AIM OF THE ACTIVITY

Etre informés du rôle et importance d'une structure de programme dans une station de radio. Etre informé des différentes sortes de structures de programme et leur caractéristiques.

EXPECTED OUTCOMES

A la fin de l'activité les participants sauront de la définition d'une structure de programme. Différentes sortes de structures de programme (structure d'été, programme de week end, programme quotidien, programme du soir etc.) Drame dans la radio Les principes de créer une structure de programme et les facteurs d'influence L'importance du ton spécifique d'un programme (les éléments qui façonnent les images, ambiance, tons dominants etc.) Différentes sortes de stations de radio (publique, commerciale, radios communautaires) et leurs différentes idées d'une structure de radio

INFORMATIONS FOR TRAINERS

EXPERIENCE AND SKILLS REQUIRED

Expérience dans les particularités et genre des programmes.

INFRASTRUCTURE, SETTING, RESOURCES

Tableau noir/tableau blanc

LENGTH

60 minutes

MATERIALS

Photocopies de différentes structures de programmes

DESCRIPTION

HOW THE ACTIVITY SHOULD TAKE PLACE

On donnera aux participants des exemples de différentes sortes de stations de radio. On leur accordera 15 minutes pour trouver les différences entre elles. Suivra une discussion sur les différences.

RECOMMENDED MAX. NUMBER OF PARTICIPANTS AND TRAINEES TO TRAINERS RATIO

10 (4 à 1 pour participants malvoyants/aveugles et ceux avec des difficultés d'apprentissage

RISK AND POSSIBLE ADAPTATION

VARIATIONS

TIPS FOR TRAINERS

Gardez les enregistrements courts Prévenez des principaux éléments associés aux particularités et sortes, et soulignez les s'ils ne sont pas mentionnés par les participants.

PARTICIPANTS

ANALYSIS AND EVALUATION

Les participants doivent comprendre les différentes structures de programmes, différentes classes de structure de programme, les principes de créer une structure de programme et les causes qui influencent (ton, ambiance, etc) et comment les différentes sortes de stations de radio (public, commercial, radios communautaire) touchent leurs différentes conceptions d'une structure de programme.

SCHEDULING

Avant de planifier un programme