



PROMOUVOIR L'EMISSION

BRIEF SUMMARY OF ACTIVITY

Les participants vont créer une stratégie ou un projet pour promouvoir leur propre émission. Cet exercice nous donne un joli prétexte pour parler sur les personnes qui pourraient nous écouter, sur les groupes de personnes auxquelles nous parlons et sur notre engagement envers la communauté.

AIM OF THE ACTIVITY

Discuter sur les habitudes des consommateurs des médias et apprendre davantage sur les outils de promotion.

EXPECTED OUTCOMES

Les participants vont apprendre davantage sur les habitudes de consommation des médias des radio-auditeurs- vont être capables de développer un plan ou une stratégie pour promouvoir leur émission/ acte. En plus, ils vont acquérir des connaissances sur l'utilité de quelques moyens et outils de promotion (gratuits).

INFORMATIONS FOR TRAINERS

EXPERIENCE AND SKILLS REQUIRED

Rien de spécifique n'est demandé, mais avoir une connaissance de base sur les outils sociaux des médias peut être utile.

INFRASTRUCTURE, SETTING, RESOURCES

Une salle confortable est suffisante.

LENGTH

30 minutes

MATERIALS

Des instructions dans des petits papiers pour les élèves. Dans ces petits papiers, il y aura le nom des différents groupes de la société (par exemple : les habitants d'un petit village, les jeunes âgés entre 18 et 26 ans d'une grande ville, des personnes avec des incapacités, des étudiants de la faculté, des fans de la musique hard rock, etc.)

DESCRIPTION

HOW THE ACTIVITY SHOULD TAKE PLACE

L'enseignant va distribuer les petits papiers avec les noms des différents groupes de la société écrits dessus. On peut aussi travailler en petits groupes- il faut trouver la voie pour pouvoir faire l'exercice : ils auront 15 minutes pour faire une liste de moyens, voies et outils, dirigés à obtenir des nouveaux auditeurs de radio. Les groupes peuvent être les suivants : les habitants d'un petit village, les jeunes âgés entre 18 et 26 ans d'une grande ville, des personnes avec des incapacités, des étudiants de la faculté, des fans de la musique hard rock, etc.

Par petits groupes, ils présenteront en cinq minutes leurs idées au reste du groupe, en écoutant l'opinion du reste du groupe sur leurs idées- le formateur aura le rôle de modérateur de la discussion.

RECOMMENDED MAX. NUMBER OF PARTICIPANTS AND TRAINEES TO TRAINERS RATIO

Un formateur pour chaque groupe de 8 ou 10 élèves.

RISK AND POSSIBLE ADAPTATION

Possiblement, l'enseignant ne va pas connaître toutes les méthodes et outils de promotion, mais c'est une bonne occasion d'échanger des expériences.

Cet exercice, normalement, et organisé de cette façon, ne marche pas très bien avec les personnes qui ont des difficultés d'apprentissage.

VARIATIONS

Si les participants ont des difficultés d'apprentissage, aidez-les à trouver des moyens et des voies pour promouvoir leur émission de radio. Créez une publicité avec une image et un petit texte pour facebook- nommez une ou deux personnes les responsables de prendre la photo, une autre ou deux autres pour écrire le texte, une autre pour l'éditer, une autre pour la mettre sur facebook, etc.

TIPS FOR TRAINERS

Nous savons que les outils et les applications des plateformes online se renouvellent tout le temps, et il est possible que l'enseignant ne soit pas actualisé.

Laissez les participants partager leur idée ensemble, et notez les nouvelles idées.

PARTICIPANTS

ANALYSIS AND EVALUATION

SCHEDULING

À la dernière phase de la formation.