

# QU'EST CE QUI EST UN MEDIA COMMUNAUTAIRE

## BRIEF SUMMARY OF ACTIVITY

On passera aux participants des différents morceaux de chansons de radios majoritaires (publiques et commerciales). Les morceaux des radios communautaires (promos/publicités pour programmes/ dates spéciales qui seront diffusés par la station comme Campagne 16 jours, Journée internationale contre le racisme, musique spécialiste, programmes locaux de sport). On demandera aux participants de commenter la diversité des contenus, accents, voix et si ce contenu ou voix se reflètent dans les médias majoritaires.

## AIM OF THE ACTIVITY

Le but de cet exercice pour les participants est de comprendre ce que la radio communautaire utilise une approche pratique et sympa qui sera utile pour les participants malvoyants, aveugles ou avec des difficultés d'alphabétisation.

## EXPECTED OUTCOMES

Les participants comprendront les principes clés de la radio communautaire tels que accessibilité, diversité de contenus, et égalité d'opportunités

## INFORMATIONS FOR TRAINERS

## EXPERIENCE AND SKILLS REQUIRED

C'est un exercice qui a pour base la discussion. Le formateur doit être familiarisé avec l'assistance aux groupes. Le formateur qui doit être très clair dans l'apprentissage pour mener la discussion vers le résultat attendu. Comme ce que l'on attend de l'apprentissage est associé à l'esprit de la radio communautaire, l'animateur peut trouver utile de se familiariser avec AMARC Charter for Community Radio in Europe. <http://www.amarceurope.eu/the-community-radio-charter-for-europe/>

## INFRASTRUCTURE, SETTING, RESOURCES

Pas de requis spécial

## LENGTH

Dépendant du nombre de morceaux de chansons et du temps accordé à la discussion il peut être de 30-40 minutes.

## **MATERIALS**

Enregistrements de radios majoritaires et communitaires (il peut s'agir de programme de promotions, introductions aux programmes, etc) pour permettre aux participants de comparer et discuter Equipements de lecteurs de musique (par exemple portables et haut parleurs)

## **DESCRIPTION**

### **HOW THE ACTIVITY SHOULD TAKE PLACE**

Le formateur jouera des chansons des medias publics et commerciaux. Demandez aux participants de discuter sur les chansons qu'ils ont écoutées • similarités/differences dans le ton et le contenu, • accent du présentateur, Les formateurs jouent des chansons des radios communitaires. Demandez aux participants de comparer le ton et contenu et l'accent du presentateur avec ceux des medias majoritaires. A la fin de la discussion, le formateur résumera les conclusions et fera le rapport avec la philosophie de la radio communitaire.

### **RECOMMENDED MAX. NUMBER OF PARTICIPANTS AND TRAINEES TO TRAINERS RATIO**

10 car il s'agit d'une activité basée sur la discussion, un formateur suffira pour le groupe.

### **RISK AND POSSIBLE ADAPTATION**

- Choisissez des enregistrements spécifiques suivant les participants, par exemple des programmes de musique pour les jeunes gens.

### **VARIATIONS**

- Cette activité peut être adaptée à l'alphabetisation de la recherche/media en explorant le contenu spécifique des programmes o Demandez leur de chercher des contenus similaires ou différents dans les bulletins d'information des différentes stations majoritaires et débattre qui décide qu'est ce qui est nouvelle dans le media majoritaire (agencies de nouvelles, groupes de pression, autorités) vs. liberté éditoriale dans la radio communautaire. Qui dicte l'agenda? o Vérifiez d'où vient l'information dans une pause et discutez des sources d'information, soulignant l'utilisation de 'experts' (academiciens, politiciens, professionnels) ou sources secondaires par les medias majoritaires vs. les gens qui experimentent la situation ou sources principales par les medias communitaires. Par exemple émigration où les politiciens et academiciens sont toujours invites mais où la voix de l'emigrant est toujours absente du débat.

### **TIPS FOR TRAINERS**

Preparez bien à l'avance, soyez familiarisés avec les chansons indiquez des astuces dans les aspects qui manquent aux participants (standarisez l'utilisation du langage et autres aspects similaires "acceptable" pour medias majoritaires pendant que la radio communautaire utilisera une plus grande variation de langages et accents,etc

## **PARTICIPANTS**

### **ANALYSIS AND EVALUATION**

Demandez aux participants de vous aider à résumer les differences entre radio majoritaire et communitaire à la fin de l'exercice, comme évaluer s'ils sont conscients de l'esprit de la radio communitaire

## **SCHEDULING**

Avant la recherche et l'interview ou comme partie de l'introduction à la radio communautaire.