

RADIO TUNING

BRIEF SUMMARY OF ACTIVITY

Cette activité agit comme cause du mélange de musique et discussion où des extraits de programmes musicaux commerciaux et publics sont joués et discutés par les participants.

AIM OF THE ACTIVITY

Apprendre sur le rôle dans nos vies des radios commerciales musicales sur l'intérêt de l'industrie musicale dans la production et vente de musique et l'expectation des auditeurs dans les programmes musicaux à la radio.

EXPECTED OUTCOMES

. Comprendre le rôle des radios de musique commerciale dans nos vies • se rendre compte de l'importance de donner de l'informations des chansons que nous passons • Analyser qu'est ce qui fait la relevance de la musique dans les audiences . (est ce là une sorte de manipulation des masses? Quelle est l'influence des développements sociaux?) • Réfléchissant dans l'intérêt de l'industrie de la musique de produire et vendre de la musique et considérant si les label independants ont des differentes conventions . Réfléchir quelle est la fonction que la musique satisfait dans un show de radio

INFORMATIONS FOR TRAINERS

EXPERIENCE AND SKILLS REQUIRED

INFRASTRUCTURE, SETTING, RESOURCES

Équipement playback (ordinateur, mp3, etc et haut parleurs)

LENGTH

60 minutes

MATERIALS

Extraits de 2 minutes de programmes de radio musicale publique et commerciale

DESCRIPTION

HOW THE ACTIVITY SHOULD TAKE PLACE

Les participants écoutent 5 chansons musique locale/régionale dans une station de radio (en faites des extraits de 2 minutes sont suffisants) Après chaque chanson les participants discuteront: Est ce que quelqu'un connaît la chanson? Quelle est la bande? Quelle est l'année de production de la chanson? Qu'est ce qui nous fait penser ça ? Pourquoi cette chanson avait été enregistrée? Quel était le but de l'artiste en enregistrant cette chanson? Qui chanterait cette chanson dans une radio communautaire? Pourquoi?/Pourquoi non? Il y a t-il des exceptions? La liste de questions peut être beaucoup plus longue.

RECOMMENDED MAX. NUMBER OF PARTICIPANTS AND TRAINEES TO TRAINERS RATIO

RISK AND POSSIBLE ADAPTATION

L'activité peut être ennuyeuse si on joue trop de morceaux. Normalement 5 sont plus que suffisants. Attention ! Discuter sur la musique peut facilement devenir très théorique et débile. En plus la musique est un sujet émotionnel.

VARIATIONS

- On demande aux participants de remixer une chanson des 70 ou 80: De quoi aurait l'air la chanson aujourd'hui ? Quelles parties des paroles sont encore pertinentes? Quels instruments ou effets de production on utiliserait encore aujourd'hui?

TIPS FOR TRAINERS

On gardera les réponses aux questions dans un tableau pour trouver les différences et similitudes

PARTICIPANTS

Cette activité ne demande pas de connaissances spéciales. Ne convient pas aux enfants.

ANALYSIS AND EVALUATION

En fonction de l'ensemble de chansons on peut se concentrer sur plusieurs choses: • Quel rôle jouent dans nos vies les radios commerciales musicales? Très souvent nous connaissons des tas de chansons d'une façon ou d'une autre mais ne connaissons pas l'artiste ni son nom. C'est vraiment un manque de connaissances? Nous manquons d'information importante? • Il y a t-il quelque chose comme musique moderne? Qu'est ce que cela veut dire? Il y a t-il un son que nous dirions plus intéressant que les autres? Il y a t-il quelque chose comme le musical Zeitgeist? Ou est ce là une sorte de manipulation des masses? Quelle est l'influence des développements sociaux? Ces questions peuvent être le début d'une discussion sur les genres musicaux. Pourquoi la musique électronique commença dans les 70 mais devint un phénomène des masses dans les 90 avec le techno? Qu'était le HipHop dans les 80 et qu'est il aujourd'hui? Quelle est la différence entre les chansons folk des 60 et celles des 2000? Pourquoi? • Pourquoi les artistes (ou companies/ou producteurs) enregistrent la musique? Pourquoi nous jouons la musique? Quels besoins suivent nous? Est ce tout pour se divertir? Ou argent/gloire? Est ce là le message? Cette discussion peut conduire à une lecture/conversation sur l'industrie de la musique. Est ce que les labels indépendants ont des conventions différentes? • Il y a t-il des chansons qui sont complètement ennuyeuses, ou stupides? Quels éléments font qu'une chanson semble arbitraire, idiote ou même intéressante, fascinante, nouvelle? Ces questions peuvent mener à une discussion sur l'utilisation de la musique. Quelle fonction remplit la musique dans notre show?

SCHEDULING