

RECHERCHE ET INTERVIEW

BRIEF SUMMARY OF ACTIVITY

Séparez les par groupes et assignez leur des sujets et demandez leur comment ils feraient des recherches sur ce sujet. Demandez aux groupes de penser comment ils se documenteront pour un interview sur un sujet en partant de la perspective d'une radio communautaire. Permettez aux groupes de s'interviewer les uns aux autres sur les sujets. Discutez en.

AIM OF THE ACTIVITY

Le but de l'activité pour les participants est de comprendre le sens de recherche et interview . Pour comprendre les différentes sources où les producteurs peuvent entreprendre la recherche comme primaire et secondaire • Comprendre que la radio communautaire peut faire un interview très différent sur le même sujet comme commercial ou comme radio de l'état. Par exemple s'il s'agit d'une section sur l'immigration une production de radio communautaire pourrait parler directement à un immigrant alors que un animateur de l'état pourrait seulement interviewer les législateurs ou représentants des immigrants sans aller directement à la source • Pour discuter où la recherche peut avoir lieu. Tels que online, bibliothèques, journaux, bulletins, directs de la source • Discutez sur questions ouvertes ou fermées • Permettez aux participants de s'interviewer les uns aux autres sur des sujets pré programmés.

EXPECTED OUTCOMES

Les participants comprennent les principes clé de la radio communautaire, tels que l'accessibilité, diversité de contenus et égalité d'opportunités. Ils comprennent les principes de la recherche tels que trouver des sources et vers où conduire la recherche comme online, journaux, sources primaires, bibliothèques, journaux, etc. Ils arrivent à une compréhension initiale d'être un interviewer ou un intervieweur, en prenant place dans un interview parodié qui est enregistré et écouté pour discussion.

INFORMATIONS FOR TRAINERS

EXPERIENCE AND SKILLS REQUIRED

Il s'agit d'un exercice basé dans la discussion, enregistrement et écoute. Le formateur doit avoir de l'expérience en assistance aux groupes. Le formateur doit être très clair sur les aptitudes demandées sur l'écoute pour mener la discussion vers les aptitudes demandées. L'animateur doit connaître la conduction de la recherche pour radios communautaires et faisant des interviews dans la radio.

INFRASTRUCTURE, SETTING, RESOURCES

Une grande pièce, un studio, enregistreurs pour la radio communautaire (il peut d'agir de conducteurs d'interview) pour permettre aux participants de discuter sur l'équipement audio (par exemple portable et micro).

LENGTH

En dépendant du nombre de participants cela peut être 2 heures qui comprennent une pause de 10 minutes.

MATERIALS

Enregistreurs pour portable de radios communitaires, et hauts parleurs.

DESCRIPTION

HOW THE ACTIVITY SHOULD TAKE PLACE

Commence une exposition générale sur le sujet de recherche- Avec le formateur demandant aux participants qu'est ce qu'ils entendent par recherche. La perspective de recherche d'une radio communautaire est aussi discutée- 10 mins Le formateur divise le groupe en trois groupes plus petits, on leur assigne les sujets: Sans abrit, Noël et Facebook. Donnez à chaque groupe 5 minutes pour discuter où ils feront leurs recherches et qui ils peuvent inviter pour l'interview - 10 mins Les groupes reviennent ensemble et les formateurs jouent des morceaux d'interviews de radio communautaire pour discussion. A la fin de la discussion, le formateur demandera aux participants où ils croient que l'interviewer a fait ses recherches. - 10 mins Le formateur donne une courte séance sur les questions ouvertes et fermées - 10 minutes Pause - 10 minutes Le formateur sépare encore les groupes et donne cette fois des sujets plus durs: par exemple: poules mouillées, flacons d'avoine, agrafeuse. On demande aux groupes de penser à leur recherche et interviewés et d'écrire les questions. - 10 mins Les groupes de deux utilisent les studios et prennent leurs tours pour s'interviewer l'un à l'autre sur les sujets pendant que le plus grand groupe écoute dans un autre studio. Après ont fait repasser les interviews pour une discussion entre le groupe - 60 mins

RECOMMENDED MAX. NUMBER OF PARTICIPANTS AND TRAINEES TO TRAINERS RATIO

4 formateurs à 1 pour les malvoyants/aveugles et participants avec des problèmes de compréhension.

RISK AND POSSIBLE ADAPTATION

VARIATIONS

- Choisissez enregistrement spécifique en dépendant des participants • Cette activité peut être adaptée à l'alphabétisation des médias en expliquant le contenu des programmes spécifiques. o Demandez leur de regarder des contenus similaires ou différents sur les bulletins d'informations des différentes stations de radio traditionnelles et discutez qui décide qu'est-ce qui est sur les médias traditionnelles (agences de nouvelles, groupes d'influence, autorités) vs. liberté éditorial dans la radio communautaire. Qui dicte l'agenda? o Vérifiez d'où vient l'information dans un rapport de radio et discutez les sources d'information, soulignant l'utilisation d'experts (academiciens, politiciens, professionnels) ou sources secondaires par les médias traditionnels vs les gens qui expérimentent la situation ou les sources primaires par les médias communitaires, i.e. le problème des saisonniers desquels les politiciens et academiciens sont toujours invités à parler, mais la voix du travailleur saisonnier est toujours absente, du débat.

TIPS FOR TRAINERS

Preparez bien à l'avance, soyez familiers avec les progrès et soupçonnez des aspects qui manquent des participants,. Donnez beaucoup de temps.

PARTICIPANTS

ANALYSIS AND EVALUATION

Demandez aux participants de vous aider à résumer recherché et terminologie clé des interviews et techniques comprenant sources, primaire, secondaire, questions ouvertes et fermées.

SCHEDULING

Avant alphabétisation des medias et valeurs de production