

# REPORTAGES DE RADIO

## BRIEF SUMMARY OF ACTIVITY

Le formateur passera des courtes series d'enregistrements et demandera aux participants d'identifier les différents articles de radio auxquelles elles correspondent.

## AIM OF THE ACTIVITY

Les participants apprendront à identifier les reportages de la radio, leurs propos et contenus.

## EXPECTED OUTCOMES

1. comprendre les différents articles de la radio 2. Décrire les différents types de fonction suivant les particularités et contenus 3. Comprendre le propos de chaque article de la radio.

## INFORMATIONS FOR TRAINERS

## EXPERIENCE AND SKILLS REQUIRED

Habiletés pour conseiller

## INFRASTRUCTURE, SETTING, RESOURCES

Système de play back, salle, chaises, tableau/portable

## LENGTH

90 minutes

## MATERIALS

Dossiers audio ou extraits de programmes - Notez s.v.p. que vous devez choisir un extrait d'audio pour chaque genre de programme qui donne un exemple de chaque article de production différent. Par exemple: 1. L'intro à un programme de sports 2. Faire honneur à un morceau de musique dans un programme musical (exemple Et c'était "Héroïne", une chanson de The Velvet Underground, sortie dans leur album des débuts en 1967, The Velvet Underground & Nico) 3. Bulletin d'actualités dans une émission magazine d'affaires courantes 4. Vox Pop dans un programme d'intérêt spécial 5. Effets de son dans une pièce dramatique 6. Un interview à l'extérieur dans un film documentaire (exemple hors du studio) 7. Un court segment de radio pour l'ouverture d'une émission magazine-style dans le studio. Ces segments inclueront l'intro, et deux autres particularités (un bref interview, vox pop, bulletin d'infos, link etc. )

## DESCRIPTION

### HOW THE ACTIVITY SHOULD TAKE PLACE

Le formateur affichera dans un tableau ou lira une liste de particularités de production : • Programme Intro, Programme Outro • Un paquet de reportages pré enregistrés au studio • Interviews au téléphone • Programme Sting • Morceaux Musicaux • Effets de son • Bulletin d'infos • Vox Pop • Génériques de la fin • Theme musical • Link • coupe publicitaire Le formateur joue avec des différents enregistrements et demande aux participants d'identifier chaque morceau avec l'une des particularités de la liste, et il leur demande pourquoi. Divisez les participants en paires/petits groupes. Demandez leur de faire une liste avec toutes les caractéristiques/ingrédients qu'ils retrouveront dans le format donné. Le formateur mène un débat sur les particularités identifiées par les groupes - rassemblez au tableau les particularités identifiées pour chaque genre de programme. Comme groupe et dans le débat faites que les élèves créent des raisons de chaque caractéristique de la liste - avec des répliques du formateur si besoin. Demandez leur alors d'improviser • Programme Intro - intro contenu de l'émission • Programme Outro - concluez l'émission, piste l'émission suivante - détaillez la couverture d'un événement important • Interview téléphonique - Trouvez une analyse d'expert à l'issue • Programme Sting- rappelez aux auditeurs ce qu'ils sont entrain d'écouter - , donnez une impression de style d'émission • Morceaux musicaux - central à l'émission musicale, coupez dans un programme base de la discussion • Effets de son - radio drama particulièrement pour le cadre, cadrez la scène dans un documentaire très possiblement • Bulletin d'actualités - pour mettre à jour les sports, actualités ou infos communautaires • Vox Pop - avoir des opinions de gens de la communauté • Génériques de la fin pour permettre aux auditeurs de savoir ce qu'ils écoutaient exactement - • Theme musical - Marquer l'ouverture du programme • Relier - introduire ce qui viendra dans le prochain segment du programme.

### RECOMMENDED MAX. NUMBER OF PARTICIPANTS AND TRAINEES TO TRAINERS RATIO

10 (ratio 4-1 participants par formateur)

### RISK AND POSSIBLE ADAPTATION

### VARIATIONS

### TIPS FOR TRAINERS

### PARTICIPANTS

### ANALYSIS AND EVALUATION

1. Est-ce que les participants peuvent identifier les différents reportages de la radio? 2. Peuvent-ils décrire les différents types d'articles suivant les différents reportages et contenus? 3. Comprendrent-ils le propos de chaque article de radio ?

### SCHEDULING

Avant ou tout au long de l'organisation d'un programme de radio, programmez des genres/articles