



# SOURCES DE RECHERCHE PRIMAIRES ET SECONDAIRES

## BRIEF SUMMARY OF ACTIVITY

Cet exercice a le but de faire connaître les sources d'information nécessaires pour trouver de l'information pour des sujets spécifiques.

## AIM OF THE ACTIVITY

Connaitre les différentes sources à portée de main, au delà des sources « professionnelles » qu'utilisent les médias conventionnels.

## EXPECTED OUTCOMES

Le groupe sera conscient des différentes sources qui existent et qui sont importantes pour les producteurs des radios communautaires.

## INFORMATIONS FOR TRAINERS

## EXPERIENCE AND SKILLS REQUIRED

Le formateur devra avoir une large connaissance sur les sources de recherches, et devra tout de même contrôler les fondements des radios communautaires, afin de savoir trouver des sources significatives.

## INFRASTRUCTURE, SETTING, RESOURCES

Une salle avec des chaises.

## LENGTH

40 minutes aprox.

## MATERIALS

Tableau en papier et des feutres, du matériel pour les élèves d'écriture (pas pour ceux qui ont des troubles de la vue).

## DESCRIPTION

## HOW THE ACTIVITY SHOULD TAKE PLACE

Demandez aux élèves d'imaginer qu'ils sont en train d'acheter un ordinateur portable dans un magasin. Qu'est ce vous demanderez au vendeur ? Reprenez les questions qui sortent (les Quoi, Où, Pourquoi, Qui, Quand et Comment qu'utilisent les élèves). Expliquez-leur qu'ils ont vu tout ce qui a à voir avec la recherche. Offrez une définition de la recherche : « chercher de l'information sur un sujet », et remarquez que la recherche ne doit pas être obligatoirement une affaire académique.

Faites une pluie d'idées sur les sources pour trouver de l'information. Expliquez que ces sources font partie de la recherche. Maintenant, demandez de faire une liste des outils qui servent à chercher de l'information, et écrivez-la dans le tableau en papier.

Les mots suivants devraient apparaître : dictionnaire- encyclopédies-carnet d'adresse-fragments de journaux-guide téléphonique- internet.

Demandez aux élèves qu'est ce qu'ils trouvent que c'est important de faire au moment de faire la recherche d'informations. Aidez si nécessaire : prenez des notes- utilisez des mots clefs- vérifiez que la source est à jour- scannez l'information et prenez ce qui est important-faites la sélection soigneusement-prenez en considération toutes les sources- mettez en ordre les notes- revérifiez l'information !!

Offrez une courte définition des sources d'information primaires et secondaires. Les primaires offrent des témoignages directs sur un événement, un objet, une personne ou une œuvre d'art. Dans les primaires, on trouve des documents de loi et des documents historiques, des explications des témoins, des expérimentations, des données statistiques, des textes d'écrivains, des enregistrements vidéo et audio, des discours et d'œuvres d'art.

Les secondaires sont « professionnelles », celles qui offrent une interprétation d'un événement, même s'ils étaient pas présents ou ne l'ont pas vécu.

Pour travailler un match de football populaire : Les sources primaires seraient les interviews des joueurs et des supporters ainsi que les statistiques du match. Les secondaires par contre seraient les chroniques publiés dans les journaux.

## RECOMMENDED MAX. NUMBER OF PARTICIPANTS AND TRAINEES TO TRAINERS RATIO

10 par enseignant, 4 s'ils ont des troubles de la vue ou sont aveugles ou ont des difficultés d'apprentissage.

## RISK AND POSSIBLE ADAPTATION

Pour les élèves aveugles ou avec des troubles de la vue et pour celles qui ont des difficultés d'apprentissage, le formateur peut reproduire les annonces de quelques nouvelles, et demander aux élèves d'identifier les sources d'information et de discuter si elles sont primaires ou secondaires.

## VARIATIONS

Le formateur peut reproduire les annonces de quelques nouvelles, et demander aux élèves d'identifier les sources d'information et de discuter si elles sont primaires ou secondaires.

## TIPS FOR TRAINERS

Cette session à des contenus pour s'entraîner en général dans le monde des médias, et peut être convenable de revenir rapidement à la définition des médias-communautaires - en remarquant que dans les radios communautaires on désigne les témoins directs comme les « professionnels ». En plus, expliquez que les radios communautaires créent le réseau des sources d'information dans la même communauté, avec les personnes et agents de la même et avec les groupes de personnes qui ont peu de présence dans les moyens de communication habituels.

## **PARTICIPANTS**

### **ANALYSIS AND EVALUATION**

Est-ce que les participants ont identifié toutes les sources, et ont constaté s'ils sont primaires ou secondaires ? Est-ce qu'ils connaissent les manières de trouver les sources d'information des médias, et est-ce qu'ils se rendent compte de l'influence que cela peut avoir dans la façon dont l'audience va regarder le monde ?

### **SCHEDULING**

Est-ce que les participants ont identifié toutes les sources, et ont constaté s'ils sont primaires ou secondaires ? Est-ce qu'ils connaissent les manières de trouver les sources d'information des médias, et est-ce qu'ils se rendent compte de l'influence que cela peut avoir dans la façon dont l'audience va regarder le monde ?